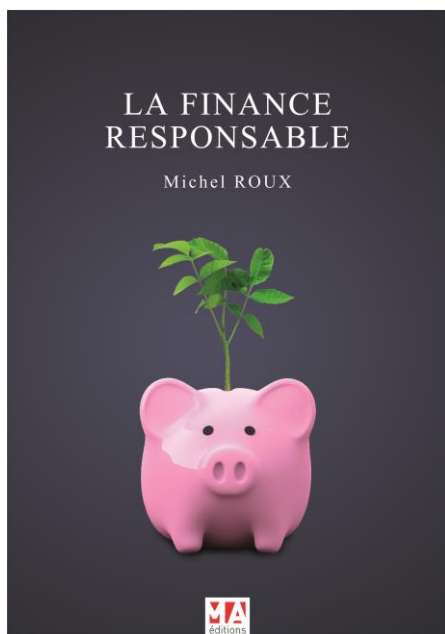


LA FINANCE RESPONSABLE - Michel Roux

Préface de Jean-Louis BARCEL, Président du Crédit Coopératif



Comment décrypter et mieux comprendre l'univers complexe et croissant de la finance responsable, cette pratique qui se présente comme une alternative ?

De la solidarité du XIX^e siècle aux greens bonds et au crowdfunding aujourd'hui, en passant par l'Investissement Socialement Responsable du XX^e siècle, la finance responsable a, parfois, été détournée de ses valeurs historiques. Néanmoins, elle est en capacité de compléter la panoplie du financement de l'économie dans une véritable quête de sens.

Destiné à un vaste public, de l'étudiant au chercheur et au manager, cet ouvrage démontre, avec l'apport des nouvelles technologies du numérique, que la finance responsable peut réconcilier économie et humain.

Structuré en trois parties et avec de nombreux exemples, ce nouvel opus traite de l'ensemble des aspects de la finance responsable. Il aborde, successivement, les risques et les incertitudes de cette pratique économique à travers sa mise en perspective, analyse ses différents acteurs, produits, outils et marchés, de la recherche à la promotion et à la distribution. Enfin, il s'interroge, dans la dernière partie, sur les défis et les enjeux de cette pratique et sur la possibilité d'une finance à la fois durable, responsable et rentable.

Ce livre, par son approche à la fois théorique et pratique, apporte aux lecteurs professionnels, étudiants en grandes écoles ou en masters universitaires, des outils et des pistes de réflexion aptes à développer leurs potentialités dans les domaines comportemental, commercial et de responsabilités managériales.

Michel Roux est doyen honoraire de l'Université Paris 13 – Sorbonne-Paris-Cité - ancien directeur de mention de masters en banque, finance, assurance et de la spécialité comptabilité-contrôle-audit. Il est également membre du Centre d'économie Paris-Nord (unité de recherche mixte – CNRS n° 7234). Il a été directeur de la valorisation de l'université Paris 13. Professionnel de la banque, il a publié de nombreux articles et ouvrages sur le management de la banque et la finance éthique. Il est cofondateur du Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire basé à Montréal (www.giref.uqam.ca). Il est administrateur/responsable du Prix de thèse annuel de l'Association Nationale des Docteurs en Sciences Économiques et en Gestion (ANDESE). Il est membre du Centre des Professions Financières et membre du Comité de rédaction de sa revue « l'Année des Professions Financières » (Revue Banque Edition). Il est vice-président de l'Association Française de Gouvernement d'Entreprise (AFGE). Avocat, il enseigne toujours le droit bancaire, l'économie bancaire et l'éthique (au CNAM, à la Faculté de Droit de l'Université de Strasbourg, au Centre de Formation de la Profession Bancaire...).

BON DE COMMANDE

Je désire recevoir exemplaire(s) de l'ouvrage : « **MASTER – LA FINANCE RESPONSABLE** » par **Michel ROUX** - Code EAN 978-2-8224-0564-5

Prix : 24,90 € + 1,00 € de frais de port, soit € x exemplaire(s) = €

Je joins mon règlement à l'ordre des Editions ESKA : chèque bancaire

Carte Bleue Visa n° Date d'expiration :
 Signature obligatoire :

par Virement bancaire au compte des Editions ESKA

Etablissement BNP PARIBAS – n° de compte : 30004 00804 00010139858 36

IBAN : FR76 3000 4008 0400 0101 3985 836 BIC BNPAFRPPPE

Je souhaite recevoir une Convention de formation

Société / Nom, prénom :

Adresse :

Code postal : **Ville :** **Pays :**

Tél. : **Fax :** **E-mail :**

Veuillez retourner votre bon de commande accompagné de votre règlement à l'adresse suivante :

MA Editions - ESKA – Contact : adv@eska.fr

12, rue du Quatre Septembre – 75002 Paris - France - Tél. : 01 42 86 55 75 - Fax : 01 42 60 45 35

SOMMAIRE

Introduction : Du contexte en général et de la quête du sens en particulier

Partie I : Face aux nouveaux risques et incertitudes : mise en perspective de la finance responsable, genèse, définitions, cadre institutionnel

1.1. La banque et l'assurance, une histoire ancienne

1.2. Entre solidarité et usure : de l'Investissement socialement responsable à la genèse de la finance responsable

1.3. De la longue marche de la solidarité à la finance responsable : quelques repères et définitions

1.4. Principes, cadres réglementaires et fiscaux de la finance responsable

1.4.1. Principes et droit

1.4.2. De la fiscalité

En conclusion : ce qu'il faut retenir de cette première partie

Partie II : Regards et analyses sur les nouveaux produits, outils, acteurs et marchés de la finance responsable

2.1. Acteurs et offres de produits de la finance responsable : de la recherche à la promotion et à la distribution

Des clubs ; De quelques formations, chaires et de la recherche académique ; Comités, Forums, Pôles ; Les agences de notations extra-financières ; les labels ; les indices boursiers éthiques ; les ZinZins ou Investisseurs institutionnels ; de quelques promoteurs

2.2. Les innovateurs de la finance responsable sous l'emprise de la nouvelle économie digitale et de ses Fintech

2.2.1. Des innovations liées à l'investissement d'impact et à la décarbonisation

2.2.2. Les nouvelles technologies au service de la finance responsable : Banques et Fintech, antagonismes ou synergies ?

L'écosystème des fintechs : allié ou concurrent des banques, de quelques observations liminaires.

Les nouveaux services du paiement : moteurs et freins

La réglementation et les données clés du financement participatif ou crowdfunding

Analyses des innovations récentes d'une offre pléthorique de services digitalisés.

En conclusion : ce qu'il faut retenir de cette seconde partie

Partie III : Défis et enjeux, utopies ou réalités ?

3.1. De la nécessaire démocratie

3.2. De la nécessaire pédagogie

3.3. De la nécessaire simplification

3.4. De quelques observations et préconisations complémentaires

Rôle de l'État

De la gestion thématique

De la finance islamique

De la société à Objet Social Étendu

Du nouveau rôle du mutualisme !

En conclusion : ce qu'il faut retenir de cette troisième partie

Conclusion : Comment convaincre d'être durable, responsable et rentable... est-ce possible ?

Glossaire

Bibliographie